



مرکز توسعه صادرات  
سلامت ایران



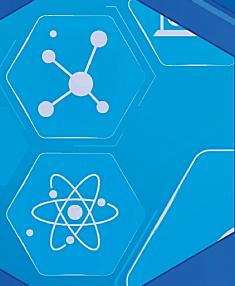
صندوق برونش فناوری  
غیردولتی تحقیقات پژوهشی



جمهوری اسلامی ایران  
رئاستجمهوری  
سازمان علم و تحقیق  
و راهبردی آموزش و توان آفرینش پژوهشی



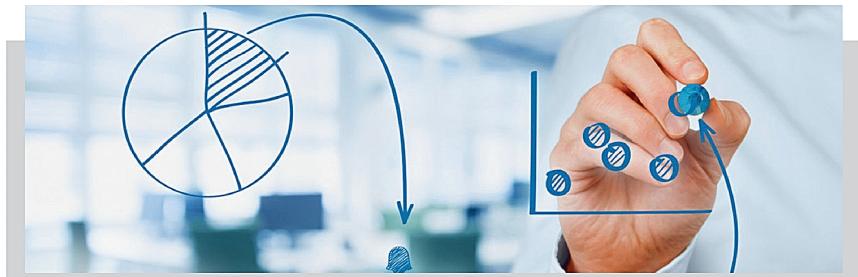
رئاستجمهوری  
سازمان علم و تحقیق  
و راهبردی آموزش و توان آفرینش پژوهشی





ایجاد و توسعه بسترهای لازم برای اقتصاد دانش بنیان در حوزه سلامت یکی از اهداف و چشم اندازهای بلندمدت در کشور می‌باشد که مرکز توسعه صادرات سلامت در تلاش است از طریق برنامه‌های مختلفی در جهت تقویت و اجرای این بستر گام بردارد. این مرکز در راستای حمایت از صادرات حوزه سلامت کشور و توسعه بازار این حوزه شکل گرفته و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، برنامه‌های ویژه‌ای به منظور ارائه خدمات متنوع در راستای تقویت و توانمندسازی شرکت‌های حوزه سلامت و راهبری صادراتی شرکت‌های علاقمند دارد.





## خدمات مرکز توسعه صادرات سلامت ایران

### ارزیابی ظرفیت صادراتی شرکت‌ها و اقدام برای توانمندسازی :

ورود به فاز صادرات و تجارت بین‌الملل برای شرکت‌های تولیدکننده داخلی لزوماً نیازمند دانش فنی و تخصصی کافی در زمینه شناسایی جایگاه محصول در بازار هدف، توانایی طبقه‌بندی بازارها، شناسایی مشتریان، کانال‌های توزیع و پخش در بازار هدف، مراحل و شرایط ثبت محصول، اخذ گواهینامه‌ها و مجوزهای مربوطه و به طور کلی آشنایی با ادبیات و ترمینولوژی تجارت بین‌الملل می‌باشد. در همین راستا اولین گام مهم و ضروری برای شرکت‌ها، ارزیابی آمادگی صادراتی است که هدف از انجام آن شناسایی جایگاه شرکت و توانمندی‌های بالقوه آن جهت ورود به فاز صادرات می‌باشد. پس از ارزیابی آمادگی صادراتی، شرکت‌ها به ۴ دسته تقسیم بندی می‌شوند: شرکت‌های فقد شرایط لازم، شرکت‌های دارای پتانسیل، شرکت‌های توانمند و شرکت‌های برتر که هر کدام مطابق با دسته‌ای که در آن جای می‌گیرند، مشمول دریافت حمایت‌های مرکز توسعه صادرات سلامت ایران می‌شوند. مرکز توسعه صادرات سلامت ایران امکان ارزیابی آمادگی صادراتی شرکت‌ها را به صورت آنلاین و رایگان در بستر وبسایت فراهم نموده است. با ارزیابی ظرفیت صادراتی شرکت‌ها، مرکز طبق دستورالعمل حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق و فناور، برنامه‌ریزی برای توانمندسازی شرکت‌های متقاضی را پیاده‌سازی می‌نماید.



## منتورینگ و مشاوره صادرات :

تمامی شرکت‌ها جهت ورود به تجارت بین‌الملل و صادرات نیازمند آشنایی با فاکتورهای مهمی از جمله قوانین و مقررات تجاری کشور ها، مجوزهای لازم، نحوه ورود به بازار، شناخت مشتریان، رقابت در بازارهای بین‌الملل و ... می‌باشند. در همین راستا شرکت‌های متقدضی می‌توانند پس از تکمیل Export) و تدوین برنامه صادراتی خود (Plan از راهنمایی و مشاوره متنورهای مرکز توسعه صادرات سلامت ایران جهت پیشبرد اهداف صادراتی خود بهره ببرند.



## آموزش‌های بازرگانی و صادرات :

آموزش، رکن اصلی برنامه‌ریزی برای ورود فعالان اقتصادی به تجارت بین‌الملل و توسعه توانمندی‌های یک شرکت و کارکنان آن می‌باشد. این آموزش‌ها می‌توانند نکات مهم و کاربردی از اصول اولیه بازرگانی و تجارت تا آشنایی با قوانین و مقررات صادرات در کشور هدف را شامل شوند. مرکز توسعه صادرات سلامت ایران، در راستای حمایت از شرکت‌ها می‌تواند بستر آموزش سرفصل‌های ضروری تجارت از قبیل آموزش فرایندهای واردات و صادرات، بازاریابی بین‌الملل، نقل و انتقال مالی بین‌الملل، انعقاد قراردادهای بین‌المللی، حضور مؤثر در رویدادهای بین‌المللی، آموزش زبان‌های خارجه و ... را فراهم کند.

## تهیه ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی و تبلیغات بین‌المللی :

محصولات این شرکت‌ها، حمایت بخشی از هزینه تأمین الزامات اولیه تبلیغات اعم از تهیه کاتالوگ و بروشور، ارتقا وبسایت، تبلیغات در نشریه‌های خارجی، تهیه ویدئوکلیپ، تبلیغات محصول در وبسایتهاي B2B یا B2C و ... را به عهده می‌گیرد.

حضور در بازار بین‌الملل موفقیت بزرگی برای شرکت‌ها محسوب می‌شود و طبیعتاً شرکت‌ها پس از ورود به بازار بین‌الملل به دنبال تجارت گستردگی با طیف وسیعی از مشتریان می‌باشند. رمز موفقیت یک شرکت تازه وارد به بازار صادرات و بازارهای تجارت بین‌الملل داشتن برنامه بازاریابی و ابزار تبلیغاتی مدون و قوی می‌باشد. از همین رو مرکز توسعه صادرات سلامت ایران، در راستای معرفی و توسعه شرکت‌های تولیدی دانش بنیان و

## عضویت در مراکز نوآوری و شتابدهی (داخلی و خارجی) :

توسعه بازارهای بین‌الملل محصولات تولید داخل و همچنین رونق کسب و کار شرکت‌ها برآید. مرکز توسعه صادرات سلامت ایران، در راستای حمایت از توسعه صادرات محصولات داخلی، خدماتی از قبیل اجاره فضای کار اختصاصی و یا اشتراکی در مراکز نوآوری و شتابدهی حوزه صادرات در داخل و خارج از کشور را برای شرکت‌ها، موسسات دانش بنیان و خلاق، شرکت‌های مدیریت صادرات و کارگزاران صادراتی ارائه می‌کند.

مراکز نوآوری و شتابدهی، مراکزی جهت رشد و پیشرفت شرکت‌ها در راستای اهداف از پیش تعیین شده می‌باشند. مراکز داخل کشور، پشتیبان شرکت‌های خلاق در بین‌المللی شدن توسعه کسب و کار آن‌ها می‌باشد. مراکز نوآوری مستقر در خارج از کشور نیز به جهت وجود تحریم‌ها و چالش‌های سیاسی و اقتصادی که سد راه پیشرفت بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده داخل است، می‌کوشند تا با رفع این موانع و چالش‌ها در جهت



## حضور مستقل در نمایشگاه‌های خارجی یا پاویون :



حضور در نمایشگاه‌ها از مهم‌ترین ابزارهای ارائه توانمندی‌ها و فناوری‌های یک شرکت است که می‌تواند راه ورود آن شرکت به بازارهای بین‌المللی را هموار سازد. مرکز توسعه صادرات سلامت ایران جهت حمایت از توسعه صادرات محصولات شرکت‌های داخلی و گرفتن سهم از بازارهای بین‌المللی، بستر حضور مستقل شرکت‌ها در نمایشگاه‌های خارجی و یا پاویون‌های داخل کشور را به بهترین شکل ممکن فراهم می‌سازد.

## نشستهای تجاری - فناوری :

مشترک و ... می‌توانند علاوه بر کسب تجربه، توسعه بازار محصول شرکت‌ها را به طرز قابل توجهی افزایش دهند. در همین راستا، مرکز توسعه صادرات سلامت ایران به منظور توسعه بازار و گسترش سهم از بازار محصولات تولید داخل در حوزه سلامت، بستر حضور شرکت‌های تولیدکننده در نشستهای تجاری-فناوری را فراهم می‌سازد.

ارتباطات برون‌مرزی و تقویت روابط با همکاران در حوزه‌های مشترک، از مهم‌ترین ارکان توسعه و افزایش سهم بازار محصول می‌باشد. برقراری این دست ارتباطات در نشستهای تجاری-فناوری کامل‌فراهم است. آشنایی با تکنولوژی و فناوری‌های جدید در بازارهای بین‌المللی، رصد رقبا و فناوری‌های مشابه، برنامه ریزی جهت پیاده سازی پروژه‌های

## پذیرش هیأت‌های تجاری :

معرفی فناوری‌های داخلی به فعالان بین‌المللی در عرصه تجهیزات پزشکی، داشته و ارتباطات برون‌مرزی را تقویت می‌کند. مرکز توسعه صادرات سلامت ایران حامی پذیرش هیأت‌های تجاری بوده و شرایط را برای اعزام هیأت داخلی و یا پذیرش هیأت‌های خارجی هموار می‌سازد.

دعوت هیأت‌های تجاری به کشور و بازدید آن‌ها از محصولات و فناوری‌های شرکت‌های تولیدکننده داخلی، بازدید از خط تولید، مذاکره و جذب سرمایه گذاری‌های مشترک و همچنین مراوده و انتقال تجربیات و فناوری‌های مدرن، سهم بسیاری در توسعه و گسترش

## ارسال نمونه محصول :

در راستای معرفی تجهیزات و محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان به بازارهای بین‌المللی و یا توسعه انجام تست‌های عملکرد و ریسک در بازار صادراتی، مرکز توسعه صادرات سلامت ایران فرایند ارسال نمونه محصول تولید شده جهت ارائه در



## ایجاد زیرساخت پایلوت در کشور هدف :

در راستای حمایت از بین‌المللی شدن کسب و کار شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان، توسعه بازار صادراتی جهت ارائه محصولات در بازارهای هدف صادراتی، مرکز توسعه صادرات سلامت ایران جهت راه‌اندازی دفتر کار، اجاره یا خرید انبار، اجاره خط‌تولید (با هدف انتقال بخشی از فرایند تولید به سایر کشورها)، ثبت شرکت، ایجاد فضای نمایشگاهی، ایجاد مرکز شتابدهی صادرات و اجرای پروژه پایلوت خدمات ارائه می‌کند.

## بررسی میدانی بازار هدف و تعیین اهداف فروش :

ضروری و مهم است و تا زمانی که نتوانید این اطلاعات را بدست آورید، نمی توانید از راه ورود به یک بازار جدید را مطلع شوید. شرکای تجاری مرکز توسعه صادرات سلامت ایران در کشورهای مختلف، شرکت‌های متقارنی صادرات را برای ورود به این بازارها راهبری می‌نمایند و کلیه اطلاعات موردنیاز برای حضور موثر و بی خطر را در اختیار شرکت‌ها قرار خواهندداد.

بازارهای امروزی دارای پیچیدگی‌های زیادی هستند و افزایش سطح رقابت در حوزه‌های مختلف سلامت، ضرورت اتخاذ سیاست‌ها و استراتژی‌های صحیح سختگیرانه بازاریابی را گوشزد می‌نماید.

برای این موضوع اولین قدم تحلیل دقیق رقبا، روش‌های بازارسازی و بازارداری آن‌ها است. کanal‌های پخش و توزیع کالا و مدیریت قیمت و تبلیغات بسیار

## واسطه‌های صادراتی :

تر از همیشه است. مرکز توسعه صادرات سلامت ایران به واسطه آشنایی و ارتباط با شبکه گسترده‌ای از واسطه‌های صادراتی در کشورهای هدف، حضور و ثبتیت محصول و بازار شرکت‌متقارنی صادرات در بازار هدف را تضمین می‌کند.

شرکت‌های تولید کننده داخلی عمدتاً تمامی منابع لازم جهت راهبری صادرات محصول اعم از استقرار در کشور هدف صادرات، رصد دائم بازار هدف، بازاریابی و جذب مشتری‌های بالقوه در بازار هدف و ... را در اختیار ندارند. ازین رو نقش واسطه‌های صادراتی در ثبتیت جایگاه شرکت‌ها در بازار هدف، در اینجا پررنگ



## اخذ گواهینامه‌ها و مجوزهای بین‌المللی :

(GOST) ، تمجید گواهینامه‌ها در صورت داشتن سوابق صادراتی و سایر نشان‌ها و علائم تجاری مورد نیاز محصول در بازار هدف به شرکت‌های متقاضی ارائه دهد. همچنین این مرکز خدمات مرتبط با ثبت محصول در بازار کشور هدف را توسط متخصصین و کارگزاران خود در سبد خدمات خود به شرکت‌ها قرار داده است.

گواهینامه‌ها و مجوزهای بین‌المللی از پیش‌نیازهای ورود محصول شرکت‌های تولیدکننده داخل کشور به بازار هدف صادراتی می‌باشند. اخذ این مجوزها علاوه بر صرف زمان و هزینه، دارای پیچیدگی‌هایی می‌باشد که می‌تواند روند رسیدن به فاز صادرات را برای شرکت طولانی‌تر کند. مرکز توسعه صادرات سلامت ایران آماده است تا مشاوره‌های لازم را جهت اخذ گواهی محصول اروپا (CE Mark) ، استاندارد محصول روسیه



## حمایت از حضور شرکت ها در مناقصات بین المللی دانش بنیان :

ورود به صادرات از طریق شرکت در مناقصه ، مسیری متفاوت نسبت به دیگر مسیر های صادراتی می باشد. مشارکت در پروژه های زیرساختی و تقویت روابط دوچانبه با کشور های هدف صادراتی تنها گوشه ای از نکات مثبت حضور در مناقصات بین المللی می باشد.

شرکت هایی که در ارزیابی صادراتی توانمند و برتر ارزیابی شده اند به منظور استفاده از خدمات این مرکز در حوزه مناقصات بین المللی می توانند از مشاوره متخصصین مرکز توسعه صادرات سلامت بهره مند گردند.



## مشاوره قرارداد های تبادل فناوری :

قوانين مرتبط با انتقال فناوری، تهیه، تدوین و پیشنویس قراردادهای تبادل فناوری، دعاوی حقوقی و... ضروری به نظر می رسد. مرکز توسعه صادرات سلامت ایران به واسطه مشاوران و متخصصین بیرون خود در این زمینه، خدمات مشاوره حقوقی و عقد قراردادهای تبادل فناوری را در اختیار شرکت ها قرار می دهد.

شرکت های تولیدی داخل جهت رقابت با بازارهای بین المللی با فناوری های بالا ملزم به نوسازی و به روزرسانی فناوری های خود می باشند. از طرفی تبادلات فناوری بین المللی نیازمند دانش تخصصی کافی در زمینه عقد قرارداد و پروسه های حقوقی مرتبط در این زمینه می باشد. از این رو آموزش و مشاوره مواردی از قبیل



## خدمات تخصصی انتقال فناوری :

انتقال فناوری بهترین راه رسیدن به فناوری های نوین در نوسازی محصولات است. در واقع انتقال فناوری یک فرایند مرحله به مرحله است که از آغاز تا پایان مستلزم همراهی با مشاور متخصص و مدرس می باشد. مراحل مختلف این فرایند از رصد و تشخیص منابع فناوری تا توسعه طرح توجیهی و عقد قرارداد به منظور انتقال فناوری همگی جزو خدمات تخصصی مرکز توسعه صادرات سلامت ایران می باشند که این مرکز در اختیار شرکت های دانش بنيان قرار می دهد.



## مشتریان مرکز :

در عصر حاضر، شرکت‌ها و فعالان توسعه اقتصادی جهت ورود به بازارهای بین‌المللی و انجام صادرات و داشتن تعاملات بین‌المللی، نیازمند برخورداری از دانش و اطلاعات تجارت جهانی و صادرات می‌باشند، که حال ممکن است خود به دریافت اطلاعات مربوطه و بیباده سازی آن‌ها اقدام نمایند یا انجام این امر را به شرکت‌های ارائه دهنده خدمات صادراتی، واگذار نمایند. از این‌رو، شرکت‌هایی که علاقمند به برونوپاری فعالیت‌های صادراتی خود باشند، می‌توانند از طریق انعقاد قرارداد با مرکز توسعه صادرات سلامت ایران نسبت به صادرات محصولات خود اقدام نمایند. همچنین شرکت‌هایی که مقاضی دریافت تسهیلات صادراتی می‌باشند، می‌توانند با ارائه درخواست تسهیلات و یا مشارکت در صادرات، از خدمات مرکز بهره‌مند گردند. آن‌دسته از شرکت‌های حوزه سلامت ایران نیز که از بازارهای توسعه بازار صادراتی بی‌بهره یا کم بهره هستند، به کمک مرکز توسعه صادرات سلامت ایران و از طریق ابزارهای متنوعی علاوه بر فراهم آوردن اطلاعات لازم برای بازارهای جذاب صادراتی هر کالا، نسبت به انجام و اجرای عملی فعالیت‌های بازاریابی صادراتی تحت حمایت قرار خواهند گرفت.

شایان ذکر است که مرکز توسعه صادرات سلامت ایران، این امکان و فرصت را دارد تا به ایجاد و توسعه کنسرسیوم‌های صادراتی متشکل از شرکت‌های دارای محصولات مکمل، بر اساس برنامه صادراتی (Export Plan) جامع، نقش‌آفرینی کند. بطوریکه، ایجاد این کنسرسیوم صادراتی، هم افزایی توان صادراتی تولیدکنندگان ایرانی را فراهم می‌نماید.

[www.ihedc.ir](http://www.ihedc.ir)

info@ihedc.ir

+۹۸ (۲۱) ۰۴۳۰۸۸۳۷

+۹۸ (۲۱) ۰۴۵۳۸۸۳۰







مرکز توسعه صادرات  
سلامت ایران

[www.ihedc.ir](http://www.ihedc.ir)

+۹۸ (۰) ۴۱۵۳-۸۸۳۰-۰۳۴۷

[info@ihedc.ir](mailto:info@ihedc.ir)

+۹۸ (۰) ۰۳۴۷-۸۸۳۰-۰۳۴۷

.۹۲۳۶۴۴۹۶۸۷



تهران، کارگر شمالی، کوچه همدان، پلاک ۸، واحد ۸